

PABLO SIQUEIRA SEABRA DA CRUZ, 32

Rio de Janeiro – RJ – Brasil

E-mail: pablo.siqueira.seabra@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/pablosiqueiracruz

Portfólio: www.psiqueira.com.br

Telefone/WhatsApp: +55 24 99232-8290 | +55 24 99288-3479

OBJETIVO PROFISSIONAL

Atuar como **Diretor de Arte Sênior**, contribuindo para o fortalecimento de marcas, desenvolvimento de campanhas integradas e entrega de **soluções criativas consistentes, escaláveis e orientadas a resultados**, em ambientes corporativos, agências ou projetos internacionais.

RESUMO PROFISSIONAL

Diretor de Arte Sênior com mais de **10 anos de experiência** em agências de publicidade, atuando na liderança criativa, desenvolvimento de campanhas e gestão de identidade visual para **empresas nacionais e multinacionais**.

Experiência sólida em **branding, campanhas 360°, design digital, OOH, impresso e audiovisual**, com forte domínio de **guidelines**, processos criativos e desdobramentos multicanais. Atuação estratégica integrando **criatividade, tecnologia e inteligência artificial** para otimização de processos e ganho de eficiência.

Vivência em diversos segmentos, incluindo **seguros, previdência privada, mercado imobiliário de alto padrão, varejo, agronegócio para exportação, telecomunicações, farmacêutico, energia e petróleo/gás**. Experiência comprovada na **liderança de equipes multidisciplinares**, interface com stakeholders e entrega de **projetos de alto impacto**.

Destaque para o **case Prudential no Rock in Rio**, com cobertura em tempo real das redes sociais durante sete dias de evento, alcançando resultados inéditos para a marca:

- 19,2 milhões de impressões
 - 6,8 milhões de visualizações de vídeo
 - 6,5 mil novos seguidores (7x a média mensal)
 - Mais de 110 publicações espontâneas
-

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

GRUPO MADE | 2022 – 2025

Diretor de Arte Pleno

- Atuação como uma das principais frente criativas da agência
 - Desenvolvimento e supervisão de campanhas publicitárias e projetos de branding
 - Participação direta em sets de filmagem de comerciais para TV
 - Garantia de fidelidade conceitual, consistência visual e visibilidade de marca
 - Treinamento e supervisão de novos talentos
 - Atuação integrada com equipes de criação, atendimento, produção e estratégia
 - Foco em qualidade, cumprimento de prazos e resultados consistentes
-

AGÊNCIA NÓS DA COMUNICAÇÃO | 2016 – 2022

Supervisor de Criação

- Promoção ao cargo de liderança aos 28 anos
 - Gestão de equipe com aproximadamente 15 profissionais criativos
 - Liderança de campanhas integradas e projetos de branding
 - Atuação em comunicação institucional, interna e mercadológica
 - Contribuição direta para a conquista de novas contas (Grupo Energisa, Caramuru Alimentos, Total Energy)
 - Aumento do faturamento da agência em mais de 14,5%
 - Liderança de projetos internos que reduziram em até 22% o tempo de entrega dos trabalhos
 - Aumento superior a 17% na taxa de aprovação das campanhas pelos clientes
-

GLOBOSAT | 2014 – 2015

Estágio em Design Gráfico e Social

- Criação de conteúdos digitais e newsletters
- Desdobramentos de campanhas institucionais
- Contribuição para aumento de engajamento nos perfis oficiais
- Atuação na produção do Especial Globo de Ouro

- Apoio em direção de arte e desenvolvimento de materiais visuais gerais
-

AGENCIA.COM | 2012 – 2013

Estágio em Direção de Arte e Design

INDOOR | 2010 – 2011

Estágio em Direção de Arte e Design

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Miami Ad School – Rio de Janeiro, Brasil
Pós-Graduação em Direção de Arte | 2018 – 2022

PUC- Rio – Rio de Janeiro, Brasil
Bacharelado em Publicidade | 2014 – 2017

CERTIFICAÇÕES E CURSOS

- Pacote Adobe (2008)
 - After Effects – Héber Simeoni (2020)
 - Adobe Audition Pro – Héber Simeoni (2022)
 - IA Solutions Partners – Sinapro e Trezion (2025)
-

COMPETÊNCIAS (PALAVRAS-CHAVE – ATS)

- Diretor de Arte | Diretor de Arte Sênior
- Liderança Criativa
- Estratégia de Marca
- Branding e Identidade Visual
- Campanhas Integradas (360°)
- Design Digital | OOH | Impresso

- Motion Design
 - Conteúdo Audiovisual
 - Operações Criativas
 - Gestão de Equipes
 - Gestão de Stakeholders
 - Inteligência Artificial aplicada à Criação
 - Apresentações Executivas e Pitch Decks
-

FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS

Design: Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma

Vídeo e Motion: After Effects, Premiere Pro, Audition, CapCut, Media Encoder

IA e Automação: ChatGPT (GPT), Copilot, Freepik AI

Gestão e Colaboração: Asana, Slack, Publi

Apresentações: PowerPoint, Keynote

Office: Word, Excel, Outlook

EXPERIÊNCIAS ADICIONAIS

Prêmio Top Dog – Miami Ad School (2022)

1º lugar – Projeto “Podcast Digital Nada Influencers”

Indicação Top Dog – Miami Ad School (2022)

2º lugar – Projeto “The Fireproof Book – O livro sobre a Amazônia que não pega fogo”

Intercâmbio Internacional – Washington, D.C. (2015)

Experiência profissional de seis meses no Hard Rock Cafe, com prática intensiva do idioma inglês e contato multicultural.

IDIOMAS

Português – Nativo

Inglês – Avançado

Espanhol – Básico

LOCALIZAÇÃO E DISPONIBILIDADE

Rio de Janeiro – Brasil

Disponível para **oportunidades remotas, híbridas ou internacionais**